

Tiedotusvälineille 7.8.2008

Julkaisuvapaa klo 13

**SUOMEN LEIPURILIITTO RY:N VUOSIKOKOUS LAPPEENRANNASSA 8.8. - 10.8.2008
- Leivän hinnannousu jatkuu!**

Lappeenranta ympäristöineen toimii isäntäpaikkakuntana suomalaisten leipomoyrittäjien kokoontuessa 8. - 10.8.2008 sidosryhmineen pitämään 108. vuosikokousta ja kesäpäiviään yli 400 henkilön voimin. Edellisen kerran leipurit kokoontuivat Lappeenrannassa vuonna 1984.

Toimipaikkojen lukumäärällä mitaten leipomot ovat ylivoimaisesti suurin ja laajimmalle levinnyt elintarviketeollisuuden toimiala. Muusta elintarviketeollisuudesta poiketen leipomoala on edelleen hyvin monipuolista, vaikka leipomoiden määrä onkin neljässä vuodessa vähentynyt yli 100 leipomolla: on suuria, keskisuuria ja pieniä yrityksiä, on sekä teollistuneita että käsityövaltaisia yrityksiä. Leipomoalalla toimii 770 leipomoa ja konditoriaa, jotka työllistävät noin 10 000 työntekijää eli yli 25 % koko elintarviketeollisuuden 35 500 työntekijästä.

Koko leipomoalan kannattavuuskehitys on heikko. Jatkuva kustannusten nousu uhkaa vakavasti leipomoteollisuuden monipuolisuutta ja monimuotoisuutta sekä myös sen työvoimavaltaisuutta. Leipomoala on pyrkinyt kompensoimaan kustannusten nousua toiminnan tehostamisella, mm. toimipaikkojen ja työvoiman vähentämisellä, laiteinvestoinneilla, teknisellä kehityksellä, tuotevalikoiman karsimisella ja muulla erikoistumisella. Tämä tie ainoana keinona vastata kustannusten nousuun on kuljettu loppuun.

Leipomotuotteiden hintojen nostaminen jatkuu. Se on välttämätön ja myös väistämätön toimenpide. Viime vuoden leipuripäivillä Vaasassa totesimme, että leivän ja muiden leipomotuotteiden hintoja on nostettava näillä näkymin muutaman vuoden sisällä 10 - 20 %. Tilastokeskuksen mukaan leivän ja muiden leipomotuotteiden hinnat ovat vuodenvaihteen jälkeen nousseet noin 7 %. Kun huomioidaan mm. energian ja viljan nykyinen korkea hintataso, kuljetuskustannusten nousu, keväällä tehtyjen palkankorotusten aiheuttama työvoimakustannusten nousu sekä yleinen inflaation kiihtyminen, on selvää, että em. hinnankorotukset eivät ole leipomoalalla olleet mitenkään riittäviä.

Leivän ja muiden leipomotuotteiden hinnannousu on myös kuluttajan etu. Vain näin monipuolinen ja monimuotoinen leipäkuulttuuri voi säilyä Suomessa myös tulevaisuudessa.

Hinnankorotuksista puhuttaessa on kuitenkin syytä huomioida, että tilastokeskuksen mukaan nelihenkisen perheen kulutusmenoista leipään ja muihin leipomotuotteisiin (kahvileivät, kakut ym.) kuluu ainoastaan 1,07 % (leivät 0,82 % ja kahvileivät 0,27 %).

Leipä tulee olemaan kuluttajien suosiossa myös tulevaisuudessa. Terveellisyys, nautinto ja helppokäyttöisyys ovat niitä asioita, joita kuluttaja arvostaa nyt ja tulevaisuudessa.

Lisätiedot: Suomen Leipuriliitto ry:n puheenjohtaja Anders Bondén p. 0500-268 705 tai toimitusjohtaja Mika Väyrynen p. 0400-88 77 61.